

InnoPolis

Κέντρο Καινοτομίας & Πολιτισμού
(Centre for Innovation and Culture)

Στράτωνος 34, 25100 Αίγιο | ΑΦΜ: 998970098 | ΔΟΥ ΑΙΓΙΟΥ
mail@innopolis.org / www.innopolis.org

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

LOT 1 – Υπηρεσίες Επικοινωνίας και Διάχυσης (WP2) – PP5 – InnoPolis – Centre for Innovation and Culture

Προϋπολογισμός: Η μέγιστη επιτρεπόμενη δαπάνη για το LOT 1 ανέρχεται σε **32.500,00 €** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Υπερβάσεις δεν γίνονται δεκτές.

Έργο: BIO-DISTRICT APP – Cultivating Territorial Values with a Bio-District Approach

Πρόγραμμα: Interreg VI-A Greece-Italy 2021–2027 - MIS: 6005158

Διάρκεια: από την υπογραφή της σύμβασης έως 10/06/2027. Οποιαδήποτε χρονική παράταση δεν επιφέρει αύξηση του συμβατικού τιμήματος.

1. Αντικείμενο των υπηρεσιών

Αντικείμενο του παρόντος LOT είναι η υποστήριξη της InnoPolis (PP5) στην υλοποίηση των υπηρεσιών εξωτερικής εμπειρογνωμοσύνης και επικοινωνίας του WP2 – Communication του έργου BIO-DISTRICT APP, σύμφωνα με το εγκεκριμένο Application Form, τους κανόνες δημοσιότητας του Προγράμματος και τις οδηγίες του Lead Beneficiary, και τη μέχρι σήμερα πρόοδο υλοποίησης του PP5.

Οι υπηρεσίες αφορούν ιδίως:

- την επικαιροποίηση και εφαρμογή επιλεγμένων δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης,
- την παραγωγή στοχευμένου οπτικού, κειμενικού, φωτογραφικού και οπτικοακουστικού υλικού,
- την υποστήριξη της InnoPolis στην ψηφιακή προβολή και τεκμηρίωση δράσεων του έργου,
- και την παρακολούθηση βασικών δεικτών απόδοσης των ενεργειών επικοινωνίας.

Η παρούσα ανάθεση δεν συνιστά ανάθεση του συνόλου του WP2 στον Ανάδοχο. Η InnoPolis διατηρεί τον επιτελικό ρόλο συντονισμού, έγκρισης περιεχομένου, παρακολούθησης και θεσμικής εκπροσώπησης της στο έργο.

2. Περιορισμός γεωγραφικού και λειτουργικού αντικειμένου – μη επικάλυψη

Οι υπηρεσίες του Αναδόχου:

1. αφορούν αποκλειστικά τη συμβολή της InnoPolis στο WP2 και την περιοχή παρέμβασής της στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, με έμφαση κυρίως στους Νομούς Αχαΐας και Ηλείας, χωρίς αποκλεισμό λοιπών περιοχών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας,
2. δεν δύνανται να επικαλύπτονται με δράσεις ή παραδοτέα άλλων Ελλήνων εταίρων του έργου, ιδίως των:
 - ο AGRIFOODWEST (PP4),
 - ο Δήμου Αρχαίας Ολυμπίας (PP6),
3. υλοποιούνται σε συντονισμό με την InnoPolis και, όπου απαιτείται, με τον Lead Beneficiary (CIHEAM Bari) για θέματα κοινής οπτικής ταυτότητας, visibility rules και συνοχής του έργου.

3. Θεματική ευθυγράμμιση

Το περιεχόμενο που θα παράγεται στο πλαίσιο της παρούσας ανάθεσης θα αναδεικνύει τη διασύνδεση των ακόλουθων πεδίων:

- βιολογική γεωργία,
- αγροδιατροφικά συστήματα,
- πολιτιστική κληρονομιά,
- τουρισμός.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δίνεται στην έννοια της Bio-District / Βιο-Περιφέρειας, ως μοντέλου τοπικής βιώσιμης ανάπτυξης που συνδέει παραγωγή, τοπική ταυτότητα, πολιτισμό, συνεργασία και συμμετοχή των κοινοτήτων.

4. Γενικές υποχρεώσεις του Αναδόχου

Ο Ανάδοχος οφείλει:

- να συνεργάζεται στενά με την ομάδα έργου της InnoPolis,
- να λαμβάνει έγγραφη έγκριση της InnoPolis πριν από την οριστικοποίηση κρίσιμου περιεχομένου ή βασικών παραδοτέων,
- να διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τους κανόνες ορατότητας και συγχρηματοδότησης του Προγράμματος,
- να παραδίδει το υλικό και σε επεξεργάσιμη μορφή, όπου αυτό απαιτείται,
- να τηρεί οργανωμένο αρχείο τεκμηρίωσης για τα παραδοτέα του,
- να υποβάλλει σύντομο μηνιαίο progress memo στην InnoPolis για την πορεία υλοποίησης των εργασιών.

Όλο το παραγόμενο υλικό παραμένει στην κυριότητα της Αναθέτουσας Αρχής / του έργου.

5. Παραδοτέα ανά Deliverable

D2.1 – Communication & Dissemination Plan

Ο Ανάδοχος θα υποστηρίξει την InnoPolis στην επικαιροποίηση και λειτουργική εξειδίκευση του Communication & Dissemination Plan του έργου για τις ανάγκες της ελληνικής εδαφικής εφαρμογής και της συμβολής της PP5.

Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

- επικαιροποίηση στόχων επικοινωνίας,
- επικαιροποίηση ομάδων-στόχων,
- βασικά μηνύματα,
- τουλάχιστον 6 KPIs,
- συνοπτικό editorial / action calendar,
- αναφορά συμμόρφωσης με τους κανόνες visibility του Προγράμματος.
- Communication Ecosystem Mapping (χαρτογράφηση καναλιών επικοινωνίας και ομάδων-στόχου επικοινωνίας, διακριτή και μη επικαλυπτόμενη με το stakeholder mapping του WP3 / LOT 2) και ανάλυση των βέλτιστων καναλιών προσέγγισης για την προώθηση της έννοιας του Bio-District

Παραδοτέο

D2.1:

1 επικαιροποιημένο Communication & Dissemination Plan, σε μορφή PDF και επεξεργάσιμη.

D2.2 – Communication Toolkit Definition and Production

Ο Ανάδοχος θα υποστηρίξει την InnoPolis στην επικαιροποίηση, προσαρμογή και οργάνωση βασικού οπτικού και επικοινωνιακού υλικού για χρήση στις δράσεις της PP5, χωρίς να αλλοιώνει την εγκεκριμένη οπτική ταυτότητα του έργου.

Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

- 1 αφίσα A3,
- 1 πακέτο web banners,
- 1 infographic,
- 4 πρότυπα templates (π.χ. ανακοίνωση, παρουσίαση, report page, social media / event card),
- πακέτο γραφιστικών αρχείων σε κατάλληλες μορφές για έντυπη και ψηφιακή χρήση.

Παραδοτέο D2.2: 1 Visual & Communication Toolkit Pack σε επεξεργάσιμη και τελική μορφή.

D2.3 – Project photo and video coverage of the activities

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη φωτογραφική και οπτικοακουστική τεκμηρίωση επιλεγμένων δράσεων του έργου που σχετίζονται με τη συμβολή της InnoPolis στο WP2.

Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

- κάλυψη δράσεων / events / meetings / field actions του έργου,
- παράδοση 1 ταξινομημένου φωτογραφικού αρχείου ανά δράση,
- παραγωγή τουλάχιστον δύο (2) σύντομων video clips διάρκειας έως 90'' έκαστο, κατάλληλων για χρήση σε social media, events και reports,
- υπότιτλους σε Ελληνικά ή/και Αγγλικά, όπου απαιτείται από το περιεχόμενο.
- Παραγωγή infographics και motion graphics που θα εξηγούν με απλό αλλά καινοτόμο τρόπο τη λειτουργία της εφαρμογής BIO-DISTRICT APP. Το υλικό πρέπει να είναι βελτιστοποιημένο για κινητές συσκευές και social media (mobile-first approach).

Παραδοτέο D2.3:

- 1 ταξινομημένο φωτογραφικό αρχείο ανά δράση
- 2 video clips σε μορφή MP4
- 1 infographic ή motion graphic, βελτιστοποιημένο για κινητές συσκευές και social media (mobile-first)

D2.4 – Project Storytelling: social media management and media relation

Ο Ανάδοχος θα υποστηρίξει την InnoPolis στην παραγωγή, επιμέλεια και οργάνωση επικοινωνιακού περιεχομένου και υλικού storytelling για τις ανάγκες προβολής και διάχυσης του έργου BIO-DISTRICT APP, μέσω των καναλιών επικοινωνίας του έργου, σε συντονισμό με την Αναθέτουσα Αρχή και χωρίς επικάλυψη με τις αντίστοιχες δράσεις και παραδοτέα των λοιπών εταίρων.

Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

- 18 αναρτήσεις συνολικά για social media, κατά τη διάρκεια της σύμβασης,
- 3 άρθρα περιεχομένου / short blog-style texts ή web articles,
- 4 δελτία τύπου (EN/GR όπου απαιτείται),
- 6 σύντομες αναφορές analytics / performance σε βασικά χρονικά σημεία της υλοποίησης,
- 2 newsletters,
- 1 συγκεντρωτική τελική αναφορά προβολής και απόδοσης, με συνοπτική αποτίμηση KPIs, media mentions και βασικών αποτελεσμάτων επικοινωνίας.

Το storytelling θα πρέπει να αναδεικνύει κατ' ελάχιστον:

- τοπικούς αγρότες / παραγωγούς,
- πρακτικές σχετικές με την έννοια του Bio-District,
- τη διασύνδεση αγροδιατροφής, πολιτισμού και τουρισμού,
- και τη συμβολή του έργου στην τοπική συνεργασία και βιώσιμη ανάπτυξη.
- Να κάνει χρήση εργαλείων Social Listening και Performance Analytics για τη μέτρηση της απήχησης. Η στρατηγική περιεχομένου πρέπει να στοχεύει στην οικοδόμηση μιας ενεργής ψηφιακής κοινότητας γύρω από το έργο, αξιοποιώντας συνέργειες με υφιστάμενες πλατφόρμες καινοτομίας»

Παραδοτέο D2.4:

- 18 social media posts
- 3 άρθρα περιεχομένου
- 4 δελτία τύπου
- 6 analytics / performance notes
- 2 newsletters
- 1 τελική συγκεντρωτική αναφορά προβολής και απόδοσης

6. Οριζόντιες υποχρεώσεις συντονισμού και ποιότητας

Ο Ανάδοχος θα:

- συνεργάζεται με την ομάδα έργου της InnoPolis σε μηνιαία βάση,
- συμμετέχει σε online ή/και δια ζώσης συναντήσεις όταν του ζητηθεί,
- διασφαλίζει ότι όλα τα παραδοτέα είναι συμβατά σύμφωνα με το Communication Guide for Project Beneficiaries του Προγράμματος Interreg VI-A Greece-Italy 2021–2027, όπως ισχύει.
- συνεργάζεται, μέσω της InnoPolis, με τον Lead Beneficiary όπου απαιτείται για την τεχνική/οπτική εναρμόνιση υλικού,
- προβαίνει, χωρίς πρόσθετη αμοιβή, στις αναγκαίες διορθώσεις ή προσαρμογές των παραδοτέων κατόπιν παρατηρήσεων της Αναθέτουσας Αρχής, στο πλαίσιο της σύμβασης και έως την οριστική παραλαβή τους.

Ο Ανάδοχος οφείλει, όπου είναι τεχνικά και λειτουργικά εφικτό, να λαμβάνει υπόψη βασικές αρχές προσβασιμότητας του παραγόμενου ψηφιακού και επικοινωνιακού υλικού, ιδίως ως προς την αναγνωσιμότητα, τους υπότιτλους οπτικοακουστικού υλικού και τη σαφή παρουσίαση της πληροφορίας.

Τα παραδοτέα θα υποβάλλονται τμηματικά ή/και συνολικά, σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και το χρονοδιάγραμμα της σύμβασης, και θα θεωρούνται παραληπτά μετά από έλεγχο και έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

7. Τόπος εκτέλεσης

Οι υπηρεσίες θα παρέχονται:

- στα γραφεία του Αναδόχου ή/και εξ αποστάσεως,
- και με φυσική παρουσία στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής ή στην περιοχή παρέμβασης (Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας), όταν αυτό ζητηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή για ανάγκες συντονισμού ή κάλυψης δράσεων.

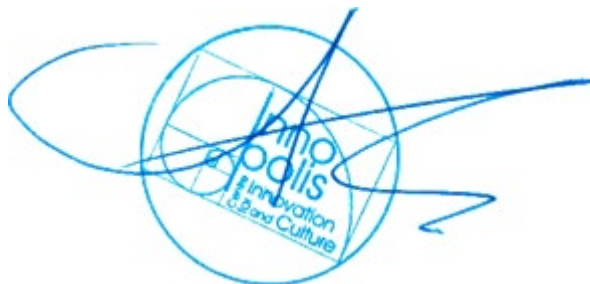
Δεν προβλέπεται επιπλέον προϋπολογισμός για τις ανωτέρω μετακινήσεις, ο οποίος θεωρείται ενσωματωμένος στο συνολικό τίμημα της σύμβασης.

8. Αρχές διαφάνειας και μη διάκρισης

Το παρόν τεύχος τεχνικών προδιαγραφών έχει συνταχθεί κατά τρόπο σαφή, αναλογικό και συμβατό με τις αρχές της ίσης μεταχείρισης, του ανοικτού ανταγωνισμού και της διαφάνειας, σύμφωνα με το άρθρο 18 του Ν. 4412/2016 και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ.

Αίγιο, 6 Αυγούστου 2026

Η Πρόεδρος & Νόμιμη Εκπρόσωπος InnoPolis



Αικατερίνη Σωτηροπούλου