



2 Ιουνίου 2021

ΑΠ: 210602-1

## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

### 01.Υπηρεσίες επικοινωνίας και marketing/brand τουριστικών διαδρομών για το έργο GET

Το **ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - INNOPOLIS** που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και έχει παραρτήματα στην Κέρκυρα, στο Αίγιο και στη Σάμο, έχοντας υπ' όψιν:

1. Τον Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ).
2. Την από 1/10/2019 απόφαση της ΓΣ της INNOPOLIS σχετικά με την υλοποίηση του εγκεκριμένου έργου του Προγράμματος INTERREG GREECE-ALBANIA με τίτλο: «GET/GRALB Experience Tourism – Acronym: GET».
3. Την από 2/6/2021 έγκριση της αναμόρφωσης του προϋπολογισμού (2<sup>nd</sup> Modification Request) από την Κοινή Γραμματεία του Προγράμματος (JTS)

θα προβεί σε απευθείας ανάθεση, σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, δράσεων επικοινωνίας και μάρκετινγκ του έργου GET, σύμφωνα με τις εξής προδιαγραφές:

#### **1α. Επικοινωνία / Υλικό Διάδοσης**

Σχεδιασμός και δημιουργία καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονική επικοινωνία του έργου και δημιουργία 1 βίντεο προώθησης (Del. 2.3)

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: 1 καμπάνια επικοινωνίας του έργου, 1 ηλεκτρονική επικοινωνία για την υποστήριξη της καμπάνιας μέσω και 1 βίντεο (λήψη και επεξεργασία) προώθησης για την περιοχή της Θεσπρωτίας.

[προϋπολογισμός: 1.900,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.]

#### **1β. Επικοινωνία / Υλικό Διάδοσης**

Σχεδιασμός, εκτύπωση και προώθηση των ενημερωτικών δελτίων και φυλλαδίων του έργου.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: εκτύπωση και διανομή 100 ενημερωτικών εντύπων και 100 φυλλαδίων.

[προϋπολογισμός: 1.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.]

## 2. Τεχνική ή επιστημονική εμπειρογνωμοσύνη

Περιεχόμενο δημιουργικού μάρκετινγκ και εταιρικής ταυτότητας (brand) για κάθε τουριστική διαδρομή. Χαρτογράφηση όλων των σημείων ενδιαφέροντος συμπεριλαμβανομένων δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: 1 έκθεση σχετικά με το δημιουργικό μάρκετινγκ και την ταυτότητα (brand) των τουριστικών διαδρομών (χαρτογράφηση όλων των σημείων ενδιαφέροντος και συναφών δραστηριοτήτων).

[προϋπολογισμός: 3.770,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.]

Η συνολική δαπάνη της απευθείας ανάθεσης ανέρχεται στο ποσό των έξι χιλιάδων εξακοσίων εβδομήντα Ευρώ (6.670,00 €) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

**Διάρκεια σύμβασης:** Η σύμβαση θα έχει διάρκεια μέχρι τη χρονική λήξη του έργου, ήτοι στις 30 Σεπτεμβρίου 2021. Σε περίπτωση παράτασης της λήξης του έργου, μπορεί να παραταθεί αντίστοιχα και η διάρκεια της παρούσας σύμβασης.

**Υποβολή φακέλων προσφοράς:** Οι φάκελοι προσφοράς (πρέπει να περιλαμβάνουν βιογραφικό σημείωμα, πορτφόλιο και οικονομική προσφορά) των υποψηφίων θα σταλούν ταχυδρομικώς ή θα προσκομιστούν ιδιοχείρως στο παράρτημα της INNOPOLIS στο Αίγιο, Πλάτωνος 33, ΤΚ 25100, **έως και τις 8/6/2021 και ώρα 17:00**. Εμπρόθεσμες θεωρούνται οι προσφορές, οι οποίες έχουν παραληφθεί έως την άνω ορισθείσα καταληκτική ημερομηνία. Αιτήσεις που θα υποβληθούν μετά την ανωτέρω ημερομηνία δεν θα αξιολογηθούν.

Επιπρόσθετα, προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ. 1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, θα πρέπει να προσκομιστούν μαζί με την οικονομική προσφορά και τα παρακάτω δικαιολογητικά σύμφωνα με το άρθρο 80 παρ. 2 και 3 του Ν. 4412/2016:

- Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή Υπεύθυνη Δήλωση (κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 43 παρ. 7αγ Ν. 4605/2019).
- Φορολογική ενημερότητα (για κάθε νόμιμη χρήση εκτός είσπραξης)
- Ασφαλιστική ενημερότητα

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα [www.innopolis.org](http://www.innopolis.org)