

ORGANIC ECOSYSTEM

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ **EXPRESSION OF INTEREST (EOI)**

Επισκόπηση του έργου

Το έργο “Boosting cross border Organic Ecosystem through enhancing agro-food alliances-ORGANIC ECOSYSTEM”, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την ΕΕ (πρόγραμμα CBC ENI MED 2014-2020), έχει ως στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα της βιολογικής καλλιέργειας μέσω της δημιουργίας ενός διασυνοριακού οργανικού οικοσυστήματος που υποστηρίζει την ανάπτυξη των αγροτών και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), σε συνεργασία και με δημόσιους φορείς και οργανισμούς. Πιο συγκεκριμένα, στοχεύει στην ενίσχυση μιας καινοτόμου «αλυσίδας» αξίας μέσω της δημιουργίας επιχειρηματικών συμμαχιών στον χώρο της Μεσογείου, αξιοποιώντας τη συμμετοχική προσέγγιση που εστιάζει στην εκτίμηση των αναγκών και την παροχή καινοτόμων λύσεων με στόχο τη βελτίωση της πρόσβασης στην αγορά.

Στόχος της πρόσκλησης

Ο στόχος της παρούσας πρόσκλησης είναι να υποστηρίξει έως και 5 ΜΜΕ από την Ελλάδα σε καινοτόμες δραστηριότητες στον τομέα της βιολογικής καλλιέργειας/βιολογικών προϊόντων.

Κριτήρια επιλεξιμότητας

Οι εταίροι του έργου ORGANIC ECOSYSTEM θα επιλέξουν έως και 10 καινοτόμες προτάσεις επιχειρήσεων σε κάθε χώρα, κατά προτίμηση με εμπειρία στην παραγωγή και διάθεση βιολογικών προϊόντων ή / και καινοτόμες υπηρεσίες ως απάντηση στις ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων.



Ειδικότερα, οι προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν καινοτόμες ιδέες στη βιολογική γεωργία και να σχεδιαστούν με χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έως τον Νοέμβριο του 2022

Παρεχόμενες υπηρεσίες

Οι επιχειρήσεις που θα επιλεγούν θα επωφεληθούν από ένα εντατικό εκπαιδευτικό σεμινάριο 5 ημερών, που θα υλοποιηθεί από εμπειρογνώμονες από την Ελλάδα ή από άλλες χώρες.

Η εκπαίδευση θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά ή δια ζώσης, στην ελληνική γλώσσα (σε περίπτωση εκπαιδευτή/τριας από άλλη χώρα θα υπάρχει μετάφραση στα ελληνικά).

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαίδευσης (παρακολούθηση κατ' ελάχιστον του 80% των συνολικών ωρών) θα εκδοθεί ένα πιστοποιητικό συμμετοχής.

Το σεμινάριο έχει σχεδιαστεί με στόχο τη βελτίωση των δεξιοτήτων των μελών των εκπαιδευομένων επιχειρήσεων σε διάφορα θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη καινοτόμου έργου, όπως οργάνωση και διαχείριση, τεχνολογική και κοινωνική καινοτομία, ενίσχυση του τρόπου λειτουργίας, στρατηγική μάρκετινγκ, ιχνηλασιμότητα, πιστοποίηση.

Βάσει της παρουσίας και της ενεργού συμμετοχής κατά τη διάρκεια της α' φάσης της εκπαίδευσης (διάρκειας 5 ημερών) 5 επιχειρήσεις θα επιλεγούν για να συμμετάσχουν και στη β' φάση της εκπαίδευσης (άλλες 5 ημέρες) κατά την οποία θα αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Στη συνέχεια, οι 5 επιχειρήσεις θα παρουσιάσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο και την πρότασή τους ενώπιον κριτικής επιτροπής και θα αξιολογηθούν βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων.

Κριτήρια επιλογής

- Κριτήρια επιλογής για την παρακολούθηση της α' φάσης της εκπαίδευσης

Κριτήρια	Βαθμοί (άριστα 100)
Προϋπολογισμός / Συγχρηματοδότηση	12
Προγραμματισμός υλοποίησης	10
Επίπεδο καινοτομίας	15
Θέσεις απασχόλησης που θα δημιουργηθούν	10
Εφικτότητα πρότασης	10
Εμπειρία στο μάνατζμεντ	10
Αριθμός άμεσων και έμμεσων ωφελούμενων	10
Διαθεσιμότητα αναγκαίου εξοπλισμού	8
Αριθμός γυναικών που συμμετέχουν στην πρόταση	5
Αριθμός νέων που συμμετέχουν στην πρόταση	5
Μέγεθος επιχείρησης και κύκλος εργασιών	5

- Κριτήρια επιλογής για την παρακολούθηση της β' φάσης της εκπαίδευσης (ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου)

Κριτήρια	Βαθμοί (άριστα 100)
Προαναφερθέντα κριτήρια * 0,80	80
Παρακολούθηση α' φάσης εκπαίδευσης	10
Ενεργή συμμετοχή και επικοινωνία κατά την α' φάση εκπαίδευσης	10

- Κριτήρια επιλογής για την ιεράρχηση των επιχειρηματικών πλάνων

Κριτήρια	Βαθμοί (άριστα 100)
Προϋπολογισμός / Συγχρηματοδότηση	10
Εφικτότητα πρότασης	5
Επίπεδο καινοτομίας	15
Αριθμός άμεσων και έμμεσων ωφελούμενων	10
Παρακολούθηση β' φάσης εκπαίδευσης	5
Απόδοση επενδύσεων	10
Εμπειρία στο μάνατζμεντ	8
Κύκλος εργασιών έναντι πρόβλεψης	10
Διαθεσιμότητα αναγκαίου εξοπλισμού	5
Βιωσιμότητα πρότασης	8
Περιβαλλοντικό αποτύπωμα	5
Στρατηγική μάρκετινγκ	9

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής

14 Μαΐου 2021, ώρα 17:00

Διεύθυνση αποστολής:

Οι φάκελοι των υποψηφίων επιχειρήσεων θα αποσταλούν ταχυδρομικώς έως και την παραπάνω ημερομηνία στη διεύθυνση: **InnoPolis, Πλάτωνος 33, Αίγιο 251 00, τηλ. 2691060940** ή, εναλλακτικά, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στη διεύθυνση: mail@innopolis.org έως την ως άνω ημερομηνία και ώρα.

Απαραίτητα έγγραφα:

- Αίτηση (συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη)
- Αντίγραφο έναρξης εργασιών επιχείρησης ή καταστατικό (σε περίπτωση εταιρείας)