

Αίγιο, 10 Σεπτεμβρίου 2020  
ΑΠ: 100920

## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

για τη πρόσληψη προσωπικού με σύμβαση ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ για την υλοποίηση ευρωπαϊκού έργου «GRALB Experience Tourism» με ακρωνύμιο «GET», το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του INTERREG GREECE-ALBANIA 2014-2020 Programme. Αρμόδιος Φορέας Πιστώσεων: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία - Ειδικός φορέας: Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

Το ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - INNOPOLIS που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και έχει παραρτήματα στην Κέρκυρα, στο Αίγιο και στη Σάμο.

Έχοντας υπ' όψιν:

1. Το Εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο της Πράξης με κωδικό MIS (ΟΠΣ) 5042949 τίτλος πράξης «GRALB Experience Tourism» με ακρωνύμιο «GET».
2. Την από 01/10/2019 απόφαση του ΔΣ της INNOPOLIS σχετικά με την συμμετοχή της INNOPOLIS στο εγκεκριμένο έργο του Προγράμματος INTERREG GREECE-ALBANIA 2014-2020 με τίτλο: «GRALB Experience Tourism» με ακρωνύμιο «GET».
3. Την από 07/09/2020 απόφαση της ΔΣ της INNOPOLIS σχετικά με τη διενέργεια διαγωνισμού και σύσταση Επιτροπής Αξιολόγησης των βιογραφικών των υποψηφίων.

Ανακοινώνει την πρόσληψη, με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου, συνολικά δύο (2) ατόμων στο παράρτημα του φορέα στην Κέρκυρα. Τα στελέχη θα απασχοληθούν στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο: «GRALB Experience Tourism» με ακρωνύμιο «GET», με αριθμό ΟΠΣ-MIS: 5042949, συγχρηματοδοτούμενο (100%) από το πρόγραμμα INTERREG V-A GREECE-ALBANIA 2014-2020.

Αρμόδιος Φορέας Πιστώσεων: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία - Ειδικός φορέας: Περιφέρεια Ιονίων Νήσων Ελλάδας.

### Περίληψη του έργου GET:

Το έργο «GRALB Experience Tourism» με ακρωνύμιο «GET» στοχεύει στην προβολή της Περιφέρειας ως μοναδικό προορισμό για πολιτιστικό και ιστορικό τουρισμό. Αυτός ο στόχος ξεδιπλώνει τον γενικό στόχο του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Interreg IPA II Ελλάδα

- Αλβανία 2014-2020, το οποίο δίνει έμφαση στη συνεργασία μεταξύ του τοπικού πληθυσμού και των περιφερειακών φορέων μέσω της ενθάρρυνσης του τουρισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι δραστηριότητες αυτού του έργου θα καλύψουν και θα ωφελήσουν ολόκληρη την επικράτεια που καλύπτεται από το Περιφερειακό Συμβούλιο Αυλώνας (RCV) στην Αλβανική πλευρά και ότι καλύπτεται από την Περιφερειακή Ενότητα Θεσπρωτίας στην ελληνική πλευρά.

Για την επίτευξη αυτού του σκοπού, συγκεκριμένοι στόχοι του έργου θα είναι:

1. Βελτίωση της συνδεσιμότητας των τοποθεσιών πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς.
2. Βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών όλο το χρόνο και σε όλη την περιοχή.
3. Βελτίωση των δυνατοτήτων του τουρισμού, της προσφοράς και της διαφοροποίησης των προϊόντων.
4. Να προσεγγίσει και να προσελκύσει πιθανές τουριστικές αγορές όπως η Κίνα και η Ιαπωνία

Στο πλαίσιο αυτό, σύμφωνα με την από 07/09/2020 απόφαση του Διοικητικού του Συμβουλίου, η INNOPOLIS προσκαλεί τους/τις ενδιαφερόμενους/ες να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για την κάλυψη των παρακάτω θέσεων:

### I. Θέση (1) – Στοιχεία απασχόλησης - Αμοιβή

Μία (1) θέση διοικητικού στελέχους με εμπειρία σε θέματα marketing, με σύμβαση εξαρτημένης σχέσης εργασίας πλήρους απασχόλησης και ορισμένου χρόνου. Η χρονική διάρκεια της απασχόλησης για το έργο GET θα είναι για 1 μήνα, με δυνατότητα παράτασης σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου και μετά από διενέργεια αξιολόγησης του στελέχους και λήψης της σχετικής απόφασης ανανέωσης της σύμβασης από το Διοικητικό Συμβούλιο της InnoPolis. Οι δικαιούχοι θα υπαχθούν στην κοινωνική ασφάλιση ως μισθωτοί σύμφωνα με τον Ν. 4387/2016, όπως ισχύει. Η εργασία θα είναι πενήνήμερη και δεν θα ξεπερνά τις 40 ώρες εβδομαδιαίως. Ο τόπος απασχόλησης θα είναι το υποκατάστημα της InnoPolis στην Κέρκυρα. Οι μικτές αποδοχές, της θέσης που προκηρύσσεται, ανέρχονται στο ποσό των 1.600-1.650€.

### II. Αντικείμενο απασχόλησης

Το αντικείμενο απασχόλησης του στελέχους αφορά στην υλοποίηση, ανάπτυξη, και παρακολούθηση παραδοτέων και δράσεων στο πλαίσιο του έργου GET.

Πιο συγκεκριμένα το στέλεχος θα απασχολείται στα παρακάτω πακέτα εργασίας/ παραδοτέα:

|  |          |
|--|----------|
| <b>WP 2 - Communication and Dissemination</b>  | <b>2</b> |
| Creation of Communication Plan and Strategy  | 2.1      |
| Develop the Project's Website  | 2.2      |
| Social Media Campaigns and Electronics   | 2.3      |
| Design and distribution of dissemination   | 2.4      |
| 2 Dissemination events and 2 B2B forums and one closing conference   | 2.5      |
| <b>WP 4 - Creation of Historic and Cultural Routes as new touristic products</b>   | <b>4</b> |
| Conduct a Study (Report) of candidate touristic paths based on historical and cultural evidence & selected POIs (Points of Interest) and create 3 common cultural and historical routes based on 3 main historical periods | 4.1      |
| Conduct a Travel Market oriented stakeholder meeting to review & suggest the touristic paths with the highest impact & value proposition   | 4.2      |
| Create Marketable content & the Brand Identity of each touristic path. Mapping of all POIs with nearby activities  | 4.3      |
| Integrate to project website the inventory of touristic paths with related content.  | 4.4      |
| Establishment of 6 info Kiosks in selected areas for the promotion of the Brand Identity of the paths.   | 4.5      |

### III. Προσόντα και αξιολόγηση υποψηφίων - Απαραίτητα Προσόντα

Οι ενδιαφερόμενοι/ες θα πρέπει να διαθέτουν κατ' ελάχιστον τα κάτωθι απαραίτητα προσόντα:

- Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον τριών (3) ετών με έμφαση σε δράσεις marketing.
- Γνώσεις Η/Υ
- Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Τα προαναφερόμενα αποτελούν τις ελάχιστες απαιτήσεις συμμετοχής στην παρούσα πρόσκληση και στην περίπτωση που ο/η υποψήφιος/α δεν τα διαθέτει αθροιστικά, αποκλείεται από την μετέπειτα διαδικασία αξιολόγησης και δεν βαθμολογείται.

#### Κριτήρια Επιλογής - Βαθμολογούνται:

- Επαγγελματική εμπειρία τριών (3) ετών και άνω στη διαχείριση, υλοποίηση και παρακολούθηση Ευρωπαϊκών έργων, με έμφαση σε δράσεις marketing.
- Καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας (θα εξεταστεί και κατά την διάρκεια της προσωπικής συνέντευξης)
- Γνώσεις Η/Υ
- Η ύπαρξη μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών ημεδαπής ή αλλοδαπής χώρας.

### II. Θέση (2) – Στοιχεία απασχόλησης – Αμοιβή

Μία (1) θέση διοικητικού στελέχους, με εμπειρία σε θέματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, με σύμβαση εξαρτημένης σχέσης εργασίας πλήρους απασχόλησης και ορισμένου χρόνου. Η χρονική διάρκεια της απασχόλησης για το έργο GET θα είναι 2 μήνες, η οποία θα εκτείνεται σε ένα χρονικό διάστημα 7 μηνών από την ημερομηνία κατακύρωσης του διαγωνισμού, με δυνατότητα παράτασης σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου και μετά από διενέργεια αξιολόγησης του στελέχους και λήψης της σχετικής απόφασης ανανέωσης της σύμβασης από το Διοικητικό Συμβούλιο της InnoPolis. Οι δικαιούχοι θα υπαχθούν στην κοινωνική ασφάλιση ως μισθωτοί σύμφωνα με τον Ν. 4387/2016, όπως ισχύει. Η εργασία θα είναι πενθήμερη και δεν θα ξεπερνά τις 40 ώρες εβδομαδιαίως. Ο τόπος απασχόλησης θα είναι το υποκατάστημα της InnoPolis στην Κέρκυρα. Οι μικτές αποδοχές, της θέσης που προκηρύσσεται, ανέρχονται στο ποσό των 1.600-1.650€.

#### II. Αντικείμενο απασχόλησης

Το αντικείμενο απασχόλησης του στελέχους αφορά στην υλοποίηση, ανάπτυξη, και παρακολούθηση παραδοτέων και δράσεων στο πλαίσιο του έργου GET.

Πιο συγκεκριμένα το στέλεχος θα απασχολείται στα παρακάτω πακέτα εργασίας/ παραδοτέα:

|  |          |
|--|----------|
| <b>WP 2 - Communication and Dissemination</b>  | <b>2</b> |
| Creation of Communication Plan and Strategy  | 2.1      |
| Develop the Project's Website  | 2.2      |
| Social Media Campaigns and Electronics   | 2.3      |
| Design and distribution of dissemination   | 2.4      |
| 2 Dissemination events and 2 B2B forums and one closing conference   | 2.5      |
| <b>WP 4 - Creation of Historic and Cultural Routes as new touristic products</b>   | <b>4</b> |
| Conduct a Study (Report) of candidate touristic paths based on historical and cultural evidence & selected POIs (Points of Interest) and create 3 common cultural and historical routes based on 3 main historical periods   | 4.1      |
| Conduct a Travel Market oriented stakeholder meeting to review & suggest the touristic paths with the highest impact & value proposition   | 4.2      |
| Create Marketable content & the Brand Identity of each touristic path. Mapping of all POIs with nearby activities  | 4.3      |
| Integrate to project website the inventory of touristic paths with related content.  | 4.4      |
| Establishment of 6 info Kiosks in selected areas for the promotion of the Brand Identity of the paths.   | 4.5      |
| <b>WP 5 - Exploitation</b>   | <b>5</b> |
| Conduct 4 Local Training Workshop (2 in each country) with Travel Stakeholders (tour operators, regional authorities, hotel owners, tourism agencies etc.) on how to promote the historical routes.  | 5.1      |
| Familiarisation trips for travel agents from abroad (China, Japan etc.) to understand itineraries and their added value.   | 5.2      |
| Evaluate Economic Sustainability of the branded historical routes. Identify and initialise discussions (2 round table discussions) for public and private actors that could support and co-finance new touristic products, promotion of the paths brand identity and further activities. | 5.3      |
| Preparation and Sign up of MoUs between Greek & Albanian stakeholders for the continuous improvement & development of touristic-historic paths.  | 5.4      |

### III. Προσόντα και αξιολόγηση υποψηφίων - Απαραίτητα Προσόντα

Οι ενδιαφερόμενοι/ες θα πρέπει να διαθέτουν κατ' ελάχιστον τα κάτωθι απαραίτητα προσόντα:

- Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον τριών (3) ετών σε δράσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Γνώσεις Η/Υ
- Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Τα προαναφερόμενα αποτελούν τις ελάχιστες απαιτήσεις συμμετοχής στην παρούσα πρόσκληση και στην περίπτωση που ο/η υποψήφιος/α δεν τα διαθέτει αθροιστικά, αποκλείεται από την μετέπειτα διαδικασία αξιολόγησης και δεν βαθμολογείται.

#### Κριτήρια Επιλογής - Βαθμολογούνται:

- Επαγγελματική εμπειρία τριών (3) ετών και άνω στη διαχείριση, υλοποίηση και παρακολούθηση Ευρωπαϊκών έργων, με έμφαση σε δράσεις εκπαίδευσης.
- Καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας (θα εξεταστεί και κατά την διάρκεια της προσωπικής συνέντευξης)
- Γνώσεις Η/Υ
- Η ύπαρξη μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών ημεδαπής ή αλλοδαπής χώρας.

Η διενέργεια προσωπικής συνέντευξης κρίνεται απαραίτητη ως συμπληρωματικό κριτήριο επιλογής των υποψηφίων, ώστε να υποβληθούν σε σχετικές αξιολογήσεις ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Οι υποψήφιοι που πληρούν τα απαραίτητα τυπικά προσόντα, θα κληθούν σε συνέντευξη την **Τετάρτη 14/10/2020 από τις 15:00** στην οποία θα αξιολογηθεί το γνωστικό υπόβαθρο και η εργασιακή εμπειρία σε σχέση με τη προσωπικότητα του κάθε υποψηφίου.

Ειδικότερα, θα πραγματοποιηθεί:

- Αξιολόγηση των γνώσεων/δεξιοτήτων στα ζητούμενα της πρόσκλησης ενδιαφέροντος
- Αξιολόγηση της ικανότητας προσαρμογής σε ομάδα έργου διαχείρισης και υλοποίησης ευρωπαϊκών έργων

#### **IV. Ενημέρωση υποψηφίων**

Μετά την αξιολόγηση των αιτήσεων από την Επιτροπή Αξιολόγησης και την εν λόγω συνέντευξη των υποψηφίων, ο υποψήφιος που έχει επιλεγεί ενημερώνεται εντός της ημέρας μέσω τηλεφωνικής επικοινωνίας στα στοιχεία επαφής που έχει δηλώσει στην αίτησή του, για το θετικό αποτέλεσμα. Σε συνέχεια το ΔΣ της InnoPolis, κατακυρώνει τα οριστικά αποτελέσματα κατάταξης.

#### **V. Τήρηση γενικών αρχών**

Η επιλογή γίνεται τηρώντας την ισχύουσα νομοθεσία και τις γενικές αρχές της συνθήκης της ΕΚ. Οι όροι της πρόσκλησης για επιλογή τυχόν προσωπικού σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θίγουν την αρχή της ίσης μεταχείρισης, της μη διάκρισης, της ισότητας των φύλων και της διαφάνειας. Ως γενικό πλαίσιο τηρείται η υπ' αριθ. 110427/ΕΥΘΥ/1020/20.10.2016 υπουργική απόφαση.

#### **VI. Εμπιστευτικότητα**

Όλα τα στοιχεία της αίτησης, του βιογραφικού σημειώματος των υποψηφίων και του φακέλου δικαιολογητικών αποτελούν προσωπικά δεδομένα και ως τέτοια συλλέγονται και επεξεργάζονται αποκλειστικά και μόνο για τους σκοπούς της παρούσας πρόσκλησης.

Η INNOPOLIS αναλαμβάνει την υποχρέωση να μην αποκαλύπτει, κοινοποιεί, διαθέτει πληροφορίες, εμπιστευτικού χαρακτήρα ή να επιτρέπει ή να καθιστά δυνατή την πρόσβαση οποιοδήποτε τρίτου άμεσα ή έμμεσα την κοινοποίηση ή δημοσιοποίηση εμπιστευτικών πληροφοριών σε οποιονδήποτε τρίτο. Σε κάθε περίπτωση η INNOPOLIS υποχρεούται και εφαρμόζει πλήρως τους όρους και τις διατάξεις του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα (ΕΕ/2016/679).

#### **VII. Υποβολή αιτήσεων – φακέλου δικαιολογητικών**

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να αποστείλουν αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα στην Ελληνική ή αγγλική γλώσσα

Οι φάκελοι υποψηφιότητας μπορούν να σταλούν στην ηλεκτρονική διεύθυνση [innopolis@otenet.gr](mailto:innopolis@otenet.gr) ή να προσκομιστούν ιδιοχειρως στο παράρτημα της INNOPOLIS στο Αίγιο, Πλάτωνος 33, ΤΚ 25100 **μέχρι την Παρασκευή 9 Οκτωβρίου 2020 και ώρα 17:00**. Με την υποβολή του φακέλου υποψηφιότητας, ο ενδιαφερόμενος/η αυτόματα δηλώνει ότι όλα τα στοιχεία του βιογραφικού είναι ακριβή και αληθή καθώς και ότι αποδέχεται τους όρους της παρούσας πρόσκλησης και την επεξεργασία των προσωπικών του δεδομένων που είναι αναγκαία για τους σκοπούς της παρούσας πρόσκλησης.

Οι υποψήφιοι/ες θα ειδοποιηθούν περαιτέρω για την ακριβή ώρα της συνέντευξης και θα προσκομίσουν και συμπληρωματικά στοιχεία, σε περίπτωση που τους ζητηθεί. Εμπρόθεσμες θεωρούνται οι αιτήσεις, οι οποίες έχουν παραληφθεί έως την άνω ορισθείσα καταληκτική ημερομηνία. Αιτήσεις που θα υποβληθούν μετά την ανωτέρω ημερομηνία δεν θα αξιολογηθούν.

### VIII. Διαδικασία αξιολόγησης – Κριτήρια Ανάθεσης Σύμβασης

Τα κριτήρια για τη μοριοδότηση των υποψηφίων είναι τα εξής:

#### I. Θέση (1) – Κριτήρια- Βαθμολογία

| A/A                       | ΚΡΙΤΗΡΙΑ  | ΒΑΘΜΟΙ  |    |
|---------------------------|---|---|----|
| <b>A</b>                  | <b>1<sup>η</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>  |   |    |
| <b>1</b>                  | Επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση έργων με έμφαση στο marketing   | Από 3-4 έτη   | 10 |
|                           | Επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση έργων με έμφαση στο marketing   | Από 4-5   | 15 |
|                           | Επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση έργων με έμφαση στο marketing   | Άνω των 5 ετών  | 20 |
| <b>2</b>                  | Αποδεδειγμένη γνώση της Αγγλικής γλώσσας  | Πτυχίο Lower  | 5  |
|                           |   | Πτυχίο ανώτερο του Lower (Proficiency ή ανάλογο)                | 10 |
| <b>3</b>                  | Αποδεδειγμένη γνώση ΗΥ  | Πτυχίο ή βεβαίωση κατάρτισης ΗΥ                                 | 10 |
| <b>4</b>                  | Μεταπτυχιακός Τίτλος  | Ημεδαπής ή αλλοδαπής  | 30 |
| <b>Υποσύνολο Α' (min)</b> |   | <b>55</b>   |    |
| <b>Υποσύνολο Α' (max)</b> |   | <b>70</b>   |    |
| <b>B</b>                  | <b>2<sup>η</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>  |   |    |
| <b>1</b>                  | <b>Συνέντευξη</b><br>Αξιολόγηση των γνώσεων/δεξιοτήτων στα ζητούμενα της πρόσκλησης ενδιαφέροντος<br>Αξιολόγηση της ικανότητας προσαρμογής σε ομάδα έργου διαχείρισης και υλοποίησης ευρωπαϊκών έργων | Συνέντευξη υποψηφίων (Δυνατότητα να πραγματοποιηθεί και online) | 30 |
| <b>Υποσύνολο Β'</b>       |   | <b>30</b>   |    |
| <b>Σύνολο (Max)</b>       |   | <b>100</b>  |    |

## II. Θέση (2) – Κριτήρια- Βαθμολογία

| A/A                       | ΚΡΙΤΗΡΙΑ  | ΒΑΘΜΟΙ  |            |
|---------------------------|---|---|------------|
| <b>A</b>                  | <b>1<sup>η</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>  |   |            |
| <b>1</b>                  | Επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση έργων με έμφαση σε θέματα εκπαίδευσης και κατάρτισης.   | Από 3-4 έτη   | 10         |
|                           | Επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση έργων με έμφαση σε θέματα εκπαίδευσης και κατάρτισης.   | Από 4-5   | 15         |
|                           | Επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση έργων με έμφαση σε θέματα εκπαίδευσης και κατάρτισης.   | Άνω των 5 ετών  | 20         |
| <b>2</b>                  | Αποδεδειγμένη γνώση της Αγγλικής γλώσσας  | Πτυχίο Lower  | 5          |
|                           |   | Πτυχίο ανώτερο του Lower (Proficiency ή ανάλογο)                | 10         |
| <b>3</b>                  | Αποδεδειγμένη γνώση ΗΥ  | Πτυχίο ή βεβαίωση κατάρτισης ΗΥ                                 | 10         |
| <b>4</b>                  | Μεταπτυχιακός Τίτλος  | Ημεδαπής ή αλλοδαπής  | 30         |
| <b>Υποσύνολο Α' (min)</b> |   |   | <b>55</b>  |
| <b>Υποσύνολο Α' (max)</b> |   |   | <b>70</b>  |
| <b>B</b>                  | <b>2<sup>η</sup> ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>  |   |            |
| <b>1</b>                  | <b>Συνέντευξη</b><br>Αξιολόγηση των γνώσεων/δεξιοτήτων στα ζητούμενα της πρόσκλησης ενδιαφέροντος<br>Αξιολόγηση της ικανότητας προσαρμογής σε ομάδα έργου διαχείρισης και υλοποίησης ευρωπαϊκών έργων | Συνέντευξη υποψηφίων (Δυνατότητα να πραγματοποιηθεί και online) | 30         |
| <b>Υποσύνολο Β'</b>       |   |   | <b>30</b>  |
| <b>Σύνολο (Max)</b>       |   |   | <b>100</b> |

### IX: Μεθοδολογία Αξιολόγησης:

Η αξιολόγηση των υποβληθεισών αιτήσεων θα πραγματοποιηθεί από την τριμελή επιτροπή αξιολόγησης των υποψηφίων που έχει οριστεί με την από 07/09/2020 απόφαση του ΔΣ της INNOPOLIS. Μετά τον έλεγχο των φακέλων των υποψηφίων, και τον έλεγχο των απαραίτητων τυπικών προσόντων, θα ακολουθήσει η προβλεπόμενη συνέντευξη που θα διενεργηθεί από την ως άνω επιτροπή για όσους υποψηφίους κριθεί ότι πληρούν τις απαιτούμενες από την πρόσκληση προϋποθέσεις συμμετοχής.



Κατόπιν ολοκλήρωσης της βαθμολογίας των κριτηρίων από την τριμελή επιτροπή, προκύπτει ο μέσος όρος βαθμολογίας των αξιολογητών για κάθε υποψήφιο.

Η επιτροπή αξιολόγησης, στη συνέχεια θα εισηγηθεί στο Δ.Σ. της INNOPOLIS την επιλογή του στελέχους που προκρίθηκε βαθμολογικά.

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα [www.innopolis.org](http://www.innopolis.org)

Για περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κα Κατερίνα Σωτηροπούλου στο τηλέφωνο 26910-62904 e-mail: [innopolis@otenet.gr](mailto:innopolis@otenet.gr) κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες.

ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ INNOPOLIS