





5. Έχετε εξειδίκευση ως προς τα προϊόντα που μεταφέρετε;

6. Ποιο είναι το είδος των προϊόντων που συνήθως μεταφέρετε;

7. Ποιο είναι το ωράριο λειτουργίας σας;

8. Συνολικός αριθμός χιλιομέτρων που διανύει το όχημά σας κάθε εβδομάδα (χλμ/εβδ):

9. Ποσοστό χιλιομέτρων με άδειο όχημα στο σύνολο των χιλιομέτρων (%):

10. Μέσο ποσοστό πλήρωσης του οχήματος από πλευράς όγκου (%):

11. Μέσο ποσοστό πλήρωσης του οχήματος από πλευράς βάρους (%):

#### ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

12. Διαθέτετε πρόγραμμα και συσκευές εντοπισμού θέσης στο όχημά σας;

Ναι

Όχι

13. Θεωρείτε σημαντικό να διαθέτετε συσκευές εντοπισμού;

- Πολύ
- Αρκετά
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου

14. Έχετε λογισμικό προγραμματισμού δρομολογίων;

- Ναι  Όχι

15. Θεωρείτε σημαντικό το να έχετε λογισμικό προγραμματισμού δρομολογίων;

- Πολύ
- Αρκετά
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου

16. Κάνετε διεθνή ταξίδια;

- Πολύ συχνά
- Αρκετά συχνά
- Κάποιες φορές
- Λίγο
- Καθόλου

Αν ναι, ποιο είναι το συνηθέστερο ταξίδι; \_\_\_\_\_

17. Έχετε πελάτες εκτός Ελλάδας;

Πολύ

Αρκετά

Μέτρια

Λίγο

Καθόλου

Αν ναι, ποια είναι η συνηθέστερη τοποθεσία; \_\_\_\_\_

18. Έχετε σύνδεση στο ίντερνετ;

Ναι

Όχι

19. Έχετε προσωπικό ή εταιρικό email;

Ναι

Όχι

20. Έχετε smart phone;

Ναι

Όχι

#### ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

21. Θα συνδέεστε στο διαθέσιμο λογισμικό;

Ναι, καθημερινά

Ανά μερικές μέρες

Κάποιες φορές το μήνα

Λιγότερο από μία φορά το μήνα



Καθόλου

22. Θα δηλώνετε το διαθέσιμο φορτίο;

Ναι, καθημερινά

Ανά μερικές μέρες

Κάποιες φορές το μήνα

Λιγότερο από μία φορά το μήνα

Καθόλου

23. Θα δηλώνετε το διαθέσιμο φορτηγό;

Ναι, καθημερινά

Ανά μερικές μέρες

Κάποιες φορές το μήνα

Λιγότερο από μία φορά το μήνα

Καθόλου

24. Θα δηλώνετε προορισμό και διεύθυνση;

- Ναι, καθημερινά
- Ανά μερικές μέρες
- Κάποιες φορές το μήνα
- Λιγότερο από μία φορά το μήνα
- Καθόλου



## Μέρος 2<sup>ο</sup>

### Πιλοτικές Δράσεις Εμπορευματικών Μεταφορών

#### **A. Ανταλλαγή Δεδομένων και Πληροφοριακών Στοιχείων**

Διαδικτυακή Πλατφόρμα για την αποτύπωση του «καλαθιού» των τοπικών αγροτικών προϊόντων της Δ.Ε. και των παραγωγικών μονάδων (παραγωγοί, φορείς πιστοποίησης, αγροτικές ενώσεις, επιχειρήσεις) του κλάδου.

Δημιουργεί ένα ηλεκτρονικό δίκτυο υπηρεσιών μεταξύ παραγωγού / μεταποιητών και πελάτη / καταναλωτή.

- Πρόβλημα:
  - Μεταφορά αγροτικών προϊόντων από τον παραγωγό στον πελάτη.
  - Πολλοί διάσπαρτοι μικρο - παραγωγοί μικρο – μεταποιητές και έχουμε πολλά διάσπαρτα σημεία πώλησης (B2B και B2C)
- Χρήστες

Παραγωγοί, φορείς πιστοποίησης, αγροτικές ενώσεις, επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον πρωτογενή τομέα και αποτελούν και δυνητικούς χρήστες του ηλεκτρονικού καλαθιού

#### **B. Μεταφορά ενοποιημένων φορτίων**

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού ενοποιητή φορτίων

- Πρόβλημα
  - Πολλοί μικροπαραγωγοί στην περιοχή μας (αφορά τον οποιοδήποτε παράγει προϊόν, το οποίο δεν σχετίζεται με αγροτικά προϊόντα και η παραγωγή του είναι μικρής κλίμακας).
  - Υψηλό κόστος μεταφοράς μικρών φορτίων ανά μονάδα προϊόντος.
  - Αυξάνεται το τελικό κόστος του προϊόντος και καθιστά τα προϊόντα μη ανταγωνιστικά.





- Χρήστες
  - Μικροπαραγωγοί
  - Μεταφορικές Εταιρείες

1. Πόσο σημαντικό είναι για εσάς να συμμετάσχετε στις πιλοτικές δράσεις που περιεγράφηκαν ανωτέρω;

- Πολύ
- Αρκετά
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου

2. Θεωρείτε ότι με την συμμετοχή σας στις πιλοτικές δράσεις θα διασφαλίζατε την οικονομική σας ανέλιξη;

- Πολύ
- Αρκετά
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου



3. Θα ήσασταν έτοιμοι να δεσμευτείτε για την παροχή υπηρεσιών μεταφοράς στα πλαίσια λειτουργίας των πιλοτικών εφαρμογών της πλατφόρμας;

- Πολύ
- Αρκετά
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου

4. Ποιο είναι το κυριότερο σημείο προβληματισμού σας σε ότι αφορά τις πιλοτικές εφαρμογές του έργου GIFT 2.0 που σας παρουσιάστηκαν;

*Ευχαριστούμε για την συμμετοχή και τον χρόνο σας*